

ID	Task Mod	Task Name	Resource Names	% Complet	2018				2019				2020			
					Oct	Jan	Apr	Jul	Oct	Jan	Apr	Jul	Oct	Jan	Apr	Jul
0		strategic plan BDNG 2017 - 2020		45%												
1		1 Assurer un financement récurrent qui permet à l'organisme de réaliser sa mission		48%												
2		1.1 Garantir le soutien à la mission de l'organisme		58%												
3		1.1.1 Élaborer un dossier de demande de financement qui réponde aux besoins de visibilité et de financement de base de l'organisme	Comité de financement et de marketing	75%												
4		1.1.2 Assurer le soutien des partenaires locaux pour les besoins financiers de l'organisme	Comité de financement et de marketing	50%												
5		1.1.3 Développer et déployer des stratégies d'approche pour chaque bailleur de fond potentiel identifié	Comité de financement et de marketing	50%												
6		1.2 Diversifier les sources de financement de l'organisme		50%												
7		1.2.1 Identifier, prioriser et soumettre des demandes de financement auprès des bailleurs de fonds gouvernementaux potentiels	Direction générale BÀNDG	75%												
8		1.2.2 Identifier, prioriser et soumettre des demandes de financement auprès des bailleurs de fonds privés potentiels (fondations, organismes)	Direction générale BÀNDG	75%												
9		1.2.3 Identifier, prioriser et soumettre des demandes de financement auprès de donateurs individuels	Direction générale BÀNDG	0%												
10		1.3 Mettre sur pied une campagne de financement		0%												
11		1.3.1 Identifier une thématique de campagne de financement	Comité de financement et de marketing	0%												
12		1.3.2 Mettre sur pied un événement de levé de fond annuel	Direction générale BÀNDG	0%												
13		1.3.3 Solliciter les anciens clients de l'organisme	Direction générale BÀNDG	0%												
14		2 Augmenter la visibilité de l'organisme		47%												
15		2.1 Rejoindre les personnes immigrantes qui ne bénéficient pas des services de l'organisme		47%												

Project: strategic plan BDNG 2017
Date: Tue 4/2/19

Task		External Tasks		Manual Task		Finish-only	
Split		External Milestone		Duration-only		Deadline	
Milestone		Inactive Task		Manual Summary Rollup		Progress	
Summary		Inactive Milestone		Manual Summary			
Project Summary		Inactive Summary		Start-only			

ID	Task Mod	Task Name	Resource Names	% Complet	2018				2019				2020			
					Oct	Jan	Apr	Jul	Oct	Jan	Apr	Jul	Oct	Jan	Apr	Jul
16		2.1.1 Approcher les organismes qui travaillent « frontline » avec les nouveaux arrivants pour collaborer avec eux	Intervenants B àNDG	50%												
17		2.1.2 Organiser des activités de proximité dans les différents lieux fréquentés par les nouveaux arrivants	Intervenants B àNDG	50%												
18		2.1.3 Créer de nouveaux liens/partenariats avec les associations, organismes et centres communautaires du quartier	Direction générale B àNDG	50%												
19		2.1.4 Développer des outils de communication et de promotion en fonction de la population visée	Comité de financement et de marketing	75%												
20		2.1.5 Structurer la base de données de la clientèle	Direction générale B àNDG	75%												
21		2.1.6 Créer un site Internet de B àNDG	Comité de financement et de marketing	75%												
22		2.1.7 Créer un portrait de la communauté immigrante à NDG	Direction générale B àNDG	0%												
23		2.1.8 Développer un programme ambassadeur	Comité de financement et de marketing	0%												
24		2.1.9 Mettre en marche le programme ambassadeur	Comité de financement et de marketing	0%												
25		3 Offrir de meilleures conditions de travail aux employés et permettre au personnel de développer son plein potentiel		32%												
26		3.1 Développer un plan de ressources humaines		29%												
27		3.1.1 Évaluer les postes de travail actuels du personnel	Comité de ressources humaines	50%												
28		3.1.2 Identifier les besoins en développement du personnel en fonction des services actuels et futurs de l'organisme	Comité de ressources humaines	50%												
29		3.1.3 Consolider et bonifier les politiques internes dans un plan de ressources humaines	Comité de ressources humaines	50%												

Project: strategic plan BDNG 2017
Date: Tue 4/2/19

Task		External Tasks		Manual Task		Finish-only	
Split		External Milestone		Duration-only		Deadline	
Milestone		Inactive Task		Manual Summary Rollup		Progress	
Summary		Inactive Milestone		Manual Summary			
Project Summary		Inactive Summary		Start-only			

ID	Task Mod	Task Name	Resource Names	% Complet	2018				2019				2020			
					Oct	Jan	Apr	Jul	Oct	Jan	Apr	Jul	Oct	Jan	Apr	Jul
30		3.1.4 Mettre en œuvre le plan de ressources humaines	Direction générale BÀNDG	0%												
31		3.1.5 Créer un système de reconnaissance du personnel (ex.: présentation de l'employé dans l'infolettre)	Comité de ressources humaines	0%												
32		3.2 Créer un plan de rémunération du personnel		75%												
33		3.2.1 Réviser les conditions salariales du personnel en fonction du financement de l'organisme (benchmark du marché)	Comité de ressources humaines	75%												
34		3.2.2 Offrir des avantages sociaux au personnel en fonction du financement de l'organisme	Comité de ressources humaines	75%												
35		3.3 Développer un plan de formation		20%												
36		3.3.1 Identifier les besoins en formation (pour le personnel et l'organisme)	Comité de ressources humaines	0%												
37		3.3.2 Monter un budget pour la formation	Direction générale BÀNDG	0%												
38		3.3.3 Monter un plan d'accompagnement interne des employés	Comité de ressources humaines	50%												
39		3.3.4 Intégrer le développement du personnel dans l'évaluation annuelle du personnel	Direction générale BÀNDG	50%												
40		3.3.5 Monter un plan de formation continue (conférences, tables de concertation, changements de politiques..)	Direction générale BÀNDG	0%												
41		3.3.6 Monter un exercice d'évaluation continue des formations	Comité de ressources humaines	50%												
42		4 Bonifier l'offre de service de l'organisme en accord avec les besoins de la communauté		44%												
43		4.1 Évaluer les services actuels de l'organisme		29%												
44		4.1.1 Documenter et catégoriser les services et activités offerts par l'organisme	Direction générale BÀNDG	50%												

Project: strategic plan BDNG 2017
Date: Tue 4/2/19

Task		External Tasks		Manual Task		Finish-only	
Split		External Milestone		Duration-only		Deadline	
Milestone		Inactive Task		Manual Summary Rollup		Progress	
Summary		Inactive Milestone		Manual Summary			
Project Summary		Inactive Summary		Start-only			

ID	Task Mod	Task Name	Resource Names	% Complet	2018				2019				2020		
					Oct	Jan	Apr	Jul	Oct	Jan	Apr	Jul	Oct	Jan	Apr
45		4.1.2 Faire un portrait de ce qui offert par les autres organismes d'accueil aux immigrants à Montréal	Direction générale BÀNDG	50%						Direction générale BÀNDG					
46		4.1.3 Adapter le budget de l'organisme en fonction des services et activités offerts par l'organisme	Direction générale BÀNDG	75%						Direction générale BÀNDG					
47		4.1.4 Adapter la formation du personnel en fonction des services et activités de l'organisme	Direction générale BÀNDG	0%							Direction générale BÀNDG				
48		4.1.5 Évaluer les bénéfices à long terme des services de BÀNDG sur la clientèle	Direction générale BÀNDG	0%								Direction g			
49		4.2 Évaluer les besoins de la communauté		41%											
50		4.2.1 Contacter les partenaires à travers les tables de concertation pour partager leurs connaissances des besoins de la communauté immigrante (clientèles isolées non atteintes par BaNDG)	Direction générale BÀNDG	50%						Direction générale BÀNDG					
51		4.2.2 Conduire un sondage auprès de la clientèle (ex.: sondage lors des activités organisées, focus group) sur l'offre de service de BÀNDG	Intervenants BÀNDG	50%						Intervenants BÀNDG					
52		4.2.3 Évaluer la capacité de l'organisme à répondre aux besoins de la communauté	Comité exécutif	0%						Comité exécutif					
53		4.2.4 Réviser l'offre de service en fonction de la capacité de l'organisme	Comité exécutif	0%							Comité exécutif				
54		4.3 Créer un programme de préemployabilité		70%											
55		4.3.1 Créer un espace d'échange linguistique	Direction générale BÀNDG	90%						Direction générale BÀNDG					
56		4.3.2 Développer un programme de bénévolat	Direction générale BÀNDG	90%								Dire			
57		4.3.3 Créer des partenariats pour offrir des stages aux clients en milieu francophone	Direction générale BÀNDG	50%								Directi			

Project: strategic plan BDNG 2017
Date: Tue 4/2/19

Task		External Tasks		Manual Task		Finish-only	
Split		External Milestone		Duration-only		Deadline	
Milestone		Inactive Task		Manual Summary Rollup		Progress	
Summary		Inactive Milestone		Manual Summary			
Project Summary		Inactive Summary		Start-only			